



styleellebeauté

BEAUTY BUZZ produits et concepts qui font l'actu



beautysta

Comme son personnage de Betty Draper dans « Mad Men », January Jones assure côté look. Elle a déjà le bon carré, à la pointe de la tendance. Et elle sait jouer des détails trendy : le bombé à l'arrière de la tête et un make-up nude avec liner black en contraste. Vite, on la copie !

tendance

imprimés new-yorkais

Les designers américains ont la cote. Après avoir looké les « Gossip Girls », les créatrices des marques Tibi et Milly, Amy Smilovic et Michelle Smith, « habillent » de motifs trendy des palettes printanières de fards à paupières, l'une pour Bobbi Brown et l'autre pour Clinique. Un bon motif pour craquer ! Palette Peony & Python, Bobbi Brown, 66 €, et Compact Beauté, Clinique, 40 €.



wanted !

Vous voulez un anti-âge costaud mais votre peau ne supporte pas les actifs comme le rétinol ? Après dix ans de recherche, les laboratoires Vichy ont trouvé la solution : un sucre végétal, le rhamnose, qui stimule avec précision et sans agresser les cellules responsables de la régénération de la peau. Une vraie prouesse ! Liftactiv Derme Source, Vichy, 26,80 €.



culte

A nouvelle ère, nouvel Air. Magnolia, rose, jasmin, violette, patchouli... c'est pétillant, sensuel, insolent, une vraie bouffée d'air frais. Comme dans L'Air du Temps, les colombes, le tourbillon de verre, tout est là, une pointe de rose poudré en plus. So pretty ! L'Air, Nina Ricci, 50 ml, 65 €.

CLAIRE DHOUAILLY

beauty spot

C'est quoi ? Un bel espace entièrement dédié aux yeux. Au rez-de-chaussée, une sélection de lunettes ultra-luxe et pointue : Emmanuelle Khanh, Chrome Hearts, Vera Wang... Au sous-sol, un mini-spa où officie une esthéticienne avec les produits ApoT.care et Aromatherapy Associates.

On y va pour ? Un protocole drainant à base de digitopressions façon shiatsu, un soin anti-âge avec manœuvres stimulantes pour un coup de frais, ou une séance déridante, spéciale pour les filles qui plissent les yeux au soleil (de 45 à 95 €).

Le plus ? Les cours pour apprendre à adapter son make-up à ses lunettes (55 €). Les **Plus** Belles Lunettes du monde, 23, rue François-1^{er}, Paris-8^e, tél. : 01 44 43 48 90.

