

L'ESPRIT country club



**LE LYS CHANTILLY
TIENT UNE PLACE
DE CHOIX PARMIS
LES CLUBS
MULTISPORTS
AUTOUR DE LA
CAPITALE. VISITE.**

LE PITCH

Créé en 1929 par Marthe Hanau (incarnée par Romy Schneider dans « la Banquière »), ce club a toujours eu la vocation d'être la maison de campagne des Parisiens. C'est dans

les années 1960, sous l'impulsion de Philippe Chatrier (l'ex-président de la FFT), qu'il s'impose comme un must, en multipliant les activités... Xavier Niel, propriétaire des lieux depuis dix ans, perpétue la tradition.

CÔTÉ GREEN

Le golf est la vitrine du club, qui offre deux tracés de charme : Les Chênes, le parcours de championnat dessiné par Tom Simpson étale de larges fairways entre des arbres centenaires, des roughs en hautes herbes ; Les Bouleaux, plus étroit, plus technique, est moins prestigieux mais non moins intéressant à jouer. Le club est ouvert à tous, sept jours sur sept.
À partir de 70 € le green-fee, lys.golf

CÔTÉ SPORT

Au Lys, on joue aussi au tennis (neuf courts) et, aux beaux jours, on profite de la piscine chauffée, en pleine nature. On aime aussi : le nouveau terrain de footgolf, la dernière tendance sur greens, où la balle laisse place à un ballon de football (10 € pour les non-membres).

CÔTÉ AMBIANCE

Le grand club-house abrite un restaurant gourmand et des salons tendance. Ils ont accueilli le Trophée « Madame Figaro » - Renault, où le champagne Charles Heidsieck a coulé à flots. **Qualifiés pour la finale** : en brut, Camille Blanc, Olivia Godfrey, Lucile et Alice Parola ; en net, Wilfried Le Biez, Béatrice Morel, Marie-Martine Turet, Floriane Adam. **Concours de drive Renault** : Charles Moisan, Lucile Parola. **Précision Payot et Exploit Yves Delorme** : Vanessa Martinez.
www.tropheemadamefigaro.fr

PAR ALYETTE DEBRAY-MAUDUY



LA MAISON QUI HABILLE VOTRE REGARD

Concept-store unique sur 3 étages dédié à la vision et à l'innovation, *The House of Eyewear* est née d'un triple désir :

- **Valoriser** les créations de designers internationaux, tels que Gold and Wood, marque luxembourgeoise de monture en corne et en bois.
- **Défendre** la tradition de la haute-lunetterie, réalisée sur-mesure et fabriquée à la main en France par des artisans d'excellence ;
- **Moderniser** la profession d'opticien en la recentrant sur ses missions originelles et ses valeurs fondamentales : bien voir dans de belles lunettes.

Sandrine Da Costa a imaginé le lieu comme une galerie où les montures s'exposent comme des oeuvres d'art. Entièrement équipée d'un matériel d'optique et de contrôle visuel parmi les plus innovants au monde, la Maison dispose d'un espace technique de haute précision permettant de déterminer la correction de chaque oeil et les verres appropriés. Très appréciée par ses clients pour la qualité de ses conseils, Sandrine sait les orienter vers la monture idéale, présente en magasin ou dessinée, puis réalisée sur-mesure dans tous les matériaux souhaités.

30 rue de la Trémoille - 75008 Paris - Tél. +33 1 44 43 48 90
www.thehouseofeyewear.com